

2nd SAPPORO DESIGN AWARD 2010

[趣旨]

経済不況に悩む北海道は、何か具体的な打開策を講じなければならないと言われ続けていますが、いまだに具体的な案が示されていません。農業や漁業、林業など的一次産業、雄大な大地や恵まれた自然環境を活かした観光産業など大きな可能性を多くの方が取り上げているにも関わらず、具体策が示されず、ローリングしているのが現状です。

デザインは問題を解決し、可視化していく行為です。ランドスケープデザイン、建築といったまちづくりに直接関わることや、プロダクト、インテリア、ファッションなど産業や暮らしに密接なデザイン。また、グラフィックデザインによるパッケージや広告などによるブランディングなど北海道にとって今こそデザイン力によって、全国や海外にアピールする時期にきています。

デザインワークがその場であるとすれば、その力を自ら知らしめる事が必要ではないでしょうか。今回からスタートするSAPPORO DESIGN AWARDはデザインの力を業界全体で選出し、対外的にアピールする絶好のステージと考えています。「権威を行政主導から民間主導の時代に」。難しい時代だからこそ、やる意義があると考えます。選ばれた作品は所属している業界のみならず、あらゆるデザイン団体や学校関係者からたたえられるものであり、最高の名誉となると考えます。

[募集要項]

応募対象：

ランドスケープ、建築、プロダクト、ファッション、インテリア、グラフィックなどあらゆるジャンルのデザイン作品。

賞：

SAPPORO DESIGN AWARD グランプリ 1作品 表彰状、記念品

SAPPORO DESIGN AWARD 各ジャンル 1作品 3部門 表彰状

SAPPORO DESIGNWEEK 2010 キックオフパーティ会場にて表彰

応募期間：

8月16日(月)～10月9日(土) 当日消印有効

応募資格：

北海道に事務所を構えているデザイナー及びデザイナーズオフィスが制作し、2009年8月～2010年8月までに、発表された作品を対象とします。応募する方はデザイナー及び企業どちらからでも結構ですが、必ず双方の許諾を取って応募してください。

応募規定：

1 作品 A3 のボード及び企画書 3 枚以内。生もの、立体物は受け付けません。
応募点数に制限はありません。エントリー費はかかりません。
審査後アワード作品は、1 年間ホームページなどで紹介されます。

作品返却：

審査後指定された期間中にお引き取りいただきます。郵送には応じかねます。

審査基準

- ◎ デザインの持つ魅力・価値が盛り込まれているもの。
- ◎ 2009 年 8 月～2010 年 8 月までに発表されたもの。
- ◎ オリジナリティーがあり、将来に値するもの。
- ◎ 札幌のデザイン界に与える影響の大きい作品であること。

審査方法

SAPPORO DESIGN AWARD 審査委員会によって選出されます。

応募方法

A3 の企画書に応募用紙を添付の上
特定非営利活動法人北海道デザインネットワーク事務局
〒060-0005 札幌市中央区北 5 条西 16 丁目 2-26
N ビルⅢ 4F プラスエス内

お問い合わせ

TEL 080-3290-1093 岡田紀子(オカダ ノリコ)

作品情報	ふりがな	ジャンル
タイトル(物件名)		
発表年月日	所在地(店、媒体名など)	
作品情報		
応募者情報(ツルナーの場合は代表者)		
フリガナ		
ローマ字		
お名前(ツルナー名)		
所属		
住所 〒		
電話番号	FAX番号	
連絡先	携帯電話番号(緊急時の連絡)	
	E-mail	
プロフィール (任意、200文字程度)		
応募点数	同一応募者名義による応募点数	点
応募要項への同意	応募要項に記載された全ての事項を確認し、同意された場合、以下に署名・捺印をお願いします。 応募者が未成年の場合は親権者が署名・捺印をしてください。	
	署名(捺印)	印

*A4サイズに出かし用紙にて提出してください。データ提出はできません。

*複数件応募する場合、応募用紙は作品1点につき1枚必要となります。